

# La box secrète



## CONDITIONS :

- Nombre de participant-es: Min. 2 groupes de 2 - Max. 4 groupes de 6.
- Matos : boîtes en carton, marqueurs, magazines, ciseaux, colles, gommettes, étiquettes, etc.
- Espace - aménagement du local : espace assez grand et modulable avec une table par groupe.
- Durée : 45 - 60 min.

## OBJECTIFS :

Faire émerger des idées, produire des solutions.

Faire émerger les représentations.

Synthétiser, se réappropriier et réactiver des contenus.

## → Description

### PRÉSENTATION

Cette technique permet aux participant-es de choisir entre plusieurs options possibles ou d'explorer les différentes facettes d'un concept à l'aide d'une boîte.

### CONSIGNES ET DÉROULEMENT

1. Le-la facilitateur-riche énonce clairement **la problématique abordée** ou le **concept à définir** et annonce **les différentes phases de travail** :
  - Phase n°1 : remplir la boîte ;
  - Phase n°2 : créer la boîte ;
  - Phase n°3 : vendre la boîte.
2. Les participant-es sont réparti-es en **sous-groupes**.
3. Lors de la première phase, les participant-es **réfléchissent à ce que pourrait contenir leur boîte** et **la remplissent avec les différents éléments** (Ex : le public visé, les caractéristiques, les fonctionnalités, les détails sur le concept ou la problématique, les services proposés...).
4. Lors de la deuxième phase, les participant-es **imaginent et créent l'extérieur de la boîte** à partir de questions du type :
  - Quel est son nom ?
  - Quel est son but ?
  - Quel est son slogan ?
  - Quels sont ses avantages et les aspects à mettre en évidence ?
  - Quels éléments visuels pourraient la mettre en valeur ?
  - ...
5. Lors de la troisième phase, chaque groupe « **vend** » **sa boîte aux autres** en mettant en valeur ses points forts.

### ET APRÈS...

Pour être opérationnelle, cette activité doit être suivie d'un **débriefing**, d'une **synthèse** ou d'une **technique de prise de décision** en fonction de l'objectif poursuivi.

### RÔLES DU-DE LA FACILITATEUR-RICHE

#### Avant :

- Prévoir autant de boîtes que de sous-groupes.
- Définir précisément la problématique.

#### Pendant :

- Gérer le timing et le groupe.
- Stimuler la participation et la créativité.

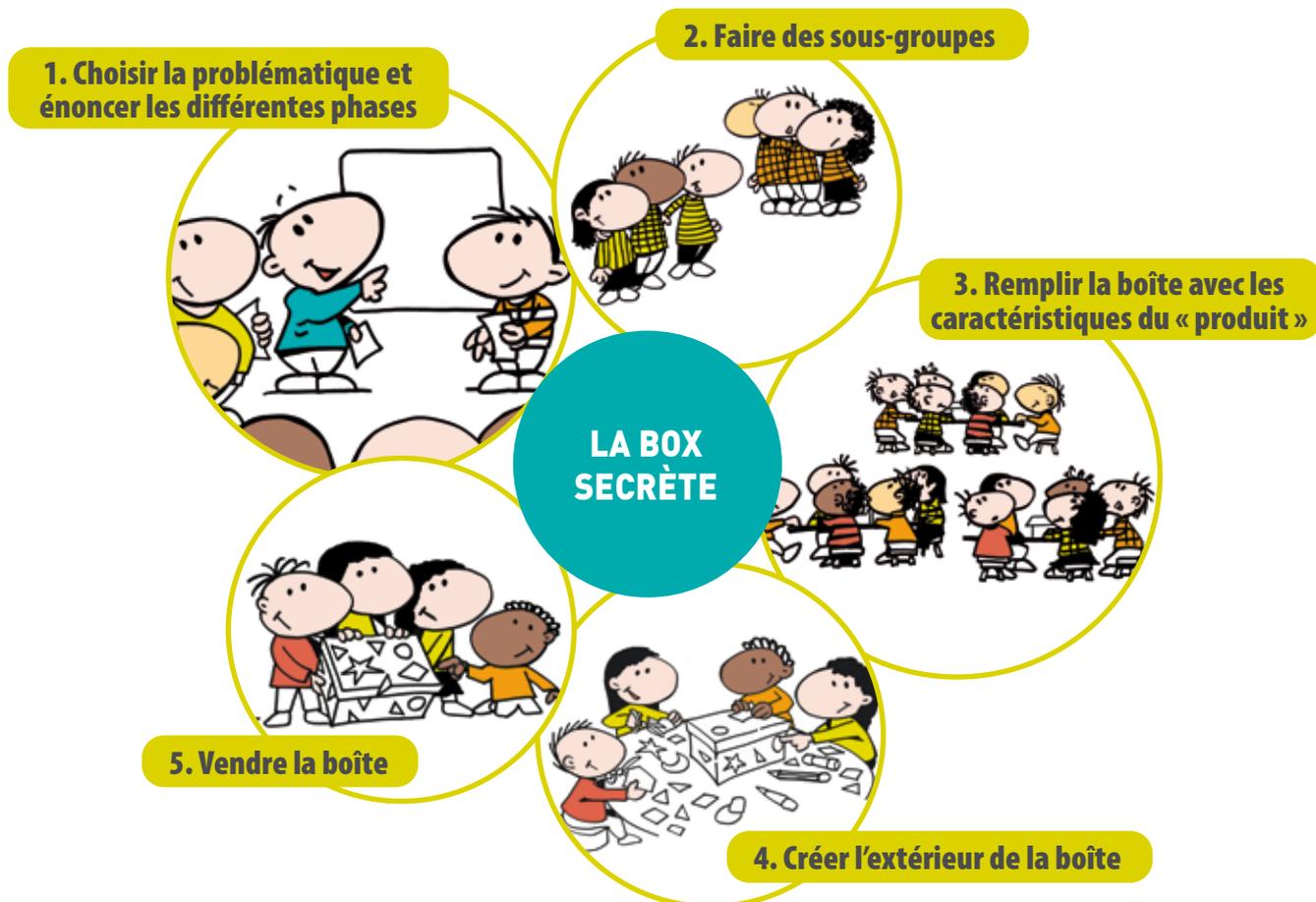
#### Après :

Mener une activité de synthèse ou un débriefing.

## UN EXEMPLE DE L'UTILISATION DE LA TECHNIQUE

Lors d'un groupe de travail relatif à l'inclusion, la formatrice a utilisé cette technique pour faire émerger les représentations à propos de ce concept. Cette activité a permis d'identifier les différentes conceptions et de mettre en avant les points communs/les différences en vue de parvenir à une définition commune.

### RÉSUMÉ...



## → Variantes

On peut aussi utiliser cette technique pour synthétiser le contenu d'un module ou d'un dispositif de formation. L'intérieur de la boîte contient les éléments que le sous-groupe souhaite retenir. L'extérieur représente ce que le sous-groupe va concrètement mettre en place sur le terrain.

## → Adaptations virtuelles

Les participant-es réalisent une publicité de leur choix en sous-groupes (radio, télévision, chanson, affiche, jingle...), plutôt qu'une box. Pour ce faire, le-la facilitateur-riche liste les éléments obligatoires à retrouver dans leur création. Ensuite, chaque groupe présente sa publicité.

## → Points d'attention

- **Limiter le temps** de chacune des phases de travail.
- **Encourager les discussions** et **stimuler la créativité**.